



CREO STUDIO



Creo Studio si avvale del metodo the Human Game of Relationships della società CREO.

Creo Studio è uno spazio di allenamento alla cooperazione, alla risoluzione dei problemi e dei conflitti, al lavoro di squadra e alla condivisione e al raggiungimento degli obiettivi.

Uno spazio da dedicare a se stessi e al confronto con l'altro, attraverso il "gioco del teatro" come strumento per uscire dai nostri modelli precostituiti e dalla zona di comfort.

Il teatro è il luogo delle relazioni e dei conflitti per eccellenza, è il luogo dove i personaggi operano scelte, attuano strategie, nel tentativo di superare gli ostacoli e raggiungere i loro obiettivi.





L'individuo che apprende in modo esperienziale con il gioco del teatro, crea o costruisce modelli mentali ed emotivi che serviranno per comprendere al meglio le dinamiche sociali e di relazione.

Attraverso lo Human Game of Relationships si prende consapevolezza delle proprie e altrui dinamiche, dei punti di forza, delle debolezze e degli errori.

**Francesco Marino** è docente a contratto di Intelligenza Emotiva presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi internazionali di Roma – UNINT e fondatore e amministratore di CREO srl.

Dopo una lunga esperienza nel campo teatrale come attore, insegnante e regista, una tesi su "teatralità e vita quotidiana", una costante ricerca applicata al tema della "Rappresentazione e del Ruolo" si appassiona all'organizzazione in Azienda, in particolare alle dinamiche di relazione, comunicazione e conflitto e all'esercizio della leadership.

Ha lavorato in aziende italiane e multinazionali, tra cui Atlantia, Autostrade per l'Italia, RAI, Mediaset, Trenitalia, McArthurGlen, Fondazione San Carlo di Napoli, Unicredit, AIFA, Air France, Philips Morris, DHL, Filca-Cisl, Stanhome, Mondo Convenienza, Banca Farmafactoring, Unindustria Calabria, Coca Cola.



Francesco  
Marino

Il percorso prevede 10 incontri da gennaio a dicembre 2019.

Gli incontri avranno una cadenza mensile, un sabato al mese dalle 10.30 alle 14.00

Il costo della partecipazione per singolo incontro è di 50,00 euro

Abbonamento a tutto il percorso, costo complessivo di 350 euro

Luogo: Spazio T, via Bernardino Passeri 9 (Ponte Testaccio), Roma.



## Calendario degli incontri:

12 gennaio, *Interpretare il ruolo*  
9 febbraio, *Essere Manager*  
16 marzo, *Comunicare bene*  
6 aprile, *Guidare e ispirare le persone*  
11 maggio, *Motivare*  
8 giugno, *Lavorare insieme*  
21 settembre, *Immaginare oltre*  
19 ottobre, *Lavorare creativamente*  
16 novembre, *Risolvere problemi*  
14 dicembre, *Attraversare conflitti e creare buone relazioni*

Per info  
[marziamartino@creoitalia.com](mailto:marziamartino@creoitalia.com)